

2009-2012年脱盐乳清粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年脱盐乳清粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳清粉是高质量的蛋白质营养源，有较高的溶解性，利于产品的外观和组织。与水结合，能产生粘度，又有较好的成胶及乳化作用。另外，乳清粉具有良好的惯打性、起泡性和充气性，能增加食品风味。乳清制品具有的上述天然、营养、经济和多功能特性，已成为当今食品开发和应用领域的新宠。被广泛应用在食品工业中，如婴儿营养食品、焙烤、饮料等乳制品、冷冻食品、糖果、肉制品、汤料等。脱盐乳清粉利用电极间的若干层渗析膜来减少乳清中的矿物质，除去溶解的矿物质及水分。脱盐乳清粉作为优质的乳清产品，特别是D90、D70，特别适合婴幼儿的生长发育需求，主要用于婴幼儿配方粉的生产。2000-2007年间，中国婴幼儿配方奶粉市场快速增长，市场容量由1999年的100千吨增长到2007年的495千吨，平均年增长率高达22.96%。婴幼儿配方奶粉人均消费需求量还有增加的潜力，消费需求的档次尚有提升的空间。目前国内生产婴幼儿配方奶粉用的D70和D90进口主要来自法国、芬兰、荷兰等欧洲国家，也有部分来自美国、澳大利亚等国家，比较而言，国内一些大的乳制品厂家对欧洲产的脱盐乳清粉认可度更高。目前在国内I、II和III段配方奶粉中，知名品牌基本上使用D90，D70主要在中小配方奶粉企业中应用。不同的年龄阶段，通常只有含量不同，而很少有品质的不同（D90的品质优于D70），III段配方奶粉脱盐乳清粉的使用量少于II段，而I段配方粉的使用量最大。未来市场对婴幼儿奶粉的质量要求越来越高，这样对脱盐乳清粉的精度要求越来越高，知名婴幼儿奶粉品牌将逐渐用D90来替代D70，而大量中小奶粉品牌出于节省成本目的，仍会大量使用D70。未来几年的中国婴幼儿配方奶粉市场对质量较高的D90还会保持20%以上的增长，但是，由于中国婴幼儿配方奶粉市场竞争加剧，为了缓解成本压力，D90的实际增幅会有所调低。

2009年1季度，我国奶粉市场恢复程度较好，以伊利为代表的国产品牌也占据奶粉大多数市场份额。从近期的情况来看，奶粉市场恢复面临的问题还比较严重，一是原奶的积压，二是进口奶粉的竞争。2008年10月，国内乳制品产量受三聚氰胺事件冲击最为严重，产量降至120万吨/月。同时，国产品牌奶粉市场的占有率将至个位数。而一季度的数据显示，伊利在奶粉市场的份额达到10-12%，圣元、雅士利、飞鹤、完达山等国产品牌的市场份额都出现成倍增长的趋势。从近期奶企公布的一季度数据来看，形势也是一片大好。2009年一季度，伊利集团主营业务收入增长8.25%，达到50.99亿元，其中净利润同比大增103.59%，达到了1.13亿元，较去年同期翻了一倍。其中，伊利婴幼儿奶粉一季度销量是去年同期的两倍，同比增长达113%。但是，数据并不能代表奶粉市场已经复苏和恢复，奶粉市场恢复面临的问题还比较严重。原奶的积压和进口奶粉的竞争式摆在我国奶粉企业面前的难题。近日，《国务院关于当前稳定农业发展促进农民增收的意见》就表示，要继续实施奶粉临时收储政策，进一步

扩大国产奶粉收储规模。将原料奶收购贷款财政贴息政策实施期限延长至2009年12月底。早前的数据显示，我国积压的奶粉达到30万吨，而近期，北方进入收奶的高峰期，原奶的积压将进一步加重。原奶的积压将造成一些奶企现金流紧张。另外，由于国际原材料价格的下滑，近日进口奶粉的促销力度增大，价格出现了下幅度的下滑，这将对国产品牌的市场竞争造成不利因素。自“三鹿毒奶粉事件”发生后，国产奶粉遭遇空前信任危机，进口奶粉大量涌入国内市场。随着国际奶粉市场价格的不断回落，涌入国内市场的进口奶粉还将不断增加。从目前的情况来看，奶粉市场全面恢复还面临许多困难，这也是国内奶粉企业面临的难题。如何去解决这些难题，将成为我国奶粉企业发展的关键点，也是我国奶粉市场全面恢复的关键点。

外有进口产品冲击，内有消费者不信任，本土奶粉面临生与死的考验。然而，随着国家相关政策的支持和行业、企业的自救，本土奶粉渐渐走出了生存危机。奶粉市场在一季度和二季度经过恢复和调整，二季度后市场格局将基本稳定。一些区域性奶粉企业在一季度其市场份额在短期内出现成倍增长，但是随着奶粉市场调整期的结束，这一发展趋势将终止。目前，奶粉企业都加大了市场营销的手段，稳定和发展成为奶粉企业的关键问题。随着二季度奶粉市场调整期接近尾声，奶粉市场的格局将基本确定。可以预见的是，在二季度，奶粉市场的竞争将更加激烈。在国内乳制品行业处于恢复上升的时期，进口奶粉仍保持强劲的增长态势。海关的数据显示，进口奶粉仍然保持着较高的增长态势。1-4月，深圳口岸进口乳制品1668吨，价值183.6万美元，比去年同期分别增长2.2倍和67.5%。而整个一季度，我国共进口进口奶粉6.6万吨，同比增长了83%。目前，一些洋品牌已经在国内消费市场上赢得了口碑，进口奶粉强劲的增长态势将继续保持。目前，我国的乳制品行业正处于回暖上升期，但是，未来一段时间里，进口洋奶粉仍保持强劲的增长态势。目前来看，进口奶粉国产乳品企业原来占据的市场份额产生了竞争，导致国产奶粉积压严重。由于进口奶粉价格出现下降，国内乳制品业经受到的冲击较大。数据显示，进口奶粉价格近半年来基本上在2万元左右，而2008年上半年的进口奶粉价格平均在4万元左右，价格出现减半。同时，深圳口岸的数据显示，前4月，深圳口岸出口乳制品4717吨，价值318.1万美元，分别增长4.7%和17.1%。这对处于回暖的我国乳制品行业来说是振奋人心的消息，这说明出口的国产乳品的消费信心已经恢复。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、食品药品监督管理局、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国乳制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及脱盐乳清粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国脱盐乳清粉的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据脱盐乳

清粉行业的发展轨迹及多年的实践经验对脱盐乳清粉未来的发展趋势作了审慎的判断，为脱盐乳清粉产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明脱盐乳清粉行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年脱盐乳清粉流行趋势，并深入研究了脱盐乳清粉行业优势企业的发展、经营状况，是脱盐乳清粉生产企业、科研单位、销售企业准确了解脱盐乳清粉行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 脱盐乳清粉行业发展概述

第一节 脱盐乳清粉的定义及分类

一、脱盐乳清粉的定义

二、脱盐乳清粉的分类

三、脱盐乳清粉的特性

第二节 脱盐乳清粉产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 脱盐乳清粉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球脱盐乳清粉市场发展分析

第一节 2008年全球脱盐乳清粉市场分析

一、2008年全球脱盐乳清粉市场回顾

二、2008年全球脱盐乳清粉市场环境

三、2008年全球脱盐乳清粉销售分析

四、2008年全球脱盐乳清粉市场规模

第二节 2009年全球脱盐乳清粉市场分析

一、2009年全球脱盐乳清粉需求分析

二、2009年全球脱盐乳清粉市场规模

三、2009年全球脱盐乳清粉品牌分析

四、2009年中外脱盐乳清粉市场对比

第三节 主要国家地区脱盐乳清粉市场分析

一、2008-2009年美国脱盐乳清粉市场分析

二、2008-2009年欧洲脱盐乳清粉市场分析

三、2008-2009年日本脱盐乳清粉市场分析

四、2008-2009年韩国脱盐乳清粉市场分析

五、2008-2009年其他国家脱盐乳清粉市场

第三章 我国脱盐乳清粉行业发展现状

第一节 我国脱盐乳清粉行业发展现状

一、脱盐乳清粉行业品牌发展现状

二、脱盐乳清粉行业消费市场现状

三、脱盐乳清粉市场消费层次分析

四、我国脱盐乳清粉市场走向分析

第二节 2007-2009年脱盐乳清粉业发展情况分析

一、2007年脱盐乳清粉行业发展情况分析

二、2008年脱盐乳清粉行业发展情况分析

三、2009年脱盐乳清粉行业发展特点分析

四、2009年1-5月脱盐乳清粉行业发展情况

第三节 2008-2009年脱盐乳清粉行业运行分析

一、2008-2009年脱盐乳清粉业产销存运行分析

二、2008-2009年脱盐乳清粉行业利润情况分析

三、2008-2009年脱盐乳清粉行业发展周期分析

四、2009-2012年脱盐乳清粉行业发展机遇分析

五、2009-2012年脱盐乳清粉行业利润增速预测

第四章 我国脱盐乳清粉市场发展研究

第一节 2008年我国脱盐乳清粉市场发展研究

一、2008年1季度我国脱盐乳清粉市场研究

二、2008年2季度我国脱盐乳清粉市场研究

三、2008年3季度我国脱盐乳清粉市场研究

四、2008年4季度我国脱盐乳清粉市场研究

第二节 2009年我国脱盐乳清粉市场情况

- 一、2009年1-5月我国脱盐乳清粉产销情况
- 二、2009年1-5月我国脱盐乳清粉市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市脱盐乳清粉市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国脱盐乳清粉市场发展情况

第三节 2009年我国脱盐乳清粉市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国脱盐乳清粉市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国脱盐乳清粉市场结构分析
- 三、2009年Q1我国脱盐乳清粉市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国脱盐乳清粉市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国脱盐乳清粉市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国脱盐乳清粉市场价格走势分析

第四节 2009年我国脱盐乳清粉业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国脱盐乳清粉市场格局特点
- 二、2009年Q1我国脱盐乳清粉产品创新特点
- 三、2009年Q1我国脱盐乳清粉市场服务特点
- 四、2009年Q1我国脱盐乳清粉市场品牌特点

第五章 我国脱盐乳清粉市场调查分析

第一节 2008年我国脱盐乳清粉市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国脱盐乳清粉市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国脱盐乳清粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国脱盐乳清粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 脱盐乳清粉行业经济运行分析

第一节 2008-2009年脱盐乳清粉产量分析

一、2008年脱盐乳清粉产量分析

二、2009年1-5月脱盐乳清粉产量分析

第二节 2008-2009年脱盐乳清粉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年脱盐乳清粉行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月脱盐乳清粉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国脱盐乳清粉行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国脱盐乳清粉行业进出口分析

第一节 我国脱盐乳清粉进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国脱盐乳清粉出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国脱盐乳清粉进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年脱盐乳清粉进口预测

四、2009年脱盐乳清粉出口预测

第八章 脱盐乳清粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国奶粉行业消费市场分析

第一节 中国奶粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 奶粉市场消费需求分析

- 一、奶粉市场的消费需求变化
- 二、奶粉行业的需求情况分析
- 三、2009年奶粉品牌市场消费需求分析

第三节 奶粉消费市场状况分析

- 一、奶粉行业消费特点
- 二、奶粉消费者分析
- 三、奶粉消费结构分析
- 四、奶粉消费的市场变化
- 五、奶粉市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五节 奶粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、奶粉行业品牌忠诚度调查
- 六、奶粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 脱盐乳清粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国脱盐乳清粉行业竞争格局综述

一、2008年脱盐乳清粉行业集中度

二、2008年脱盐乳清粉行业竞争程度

三、2008年脱盐乳清粉企业与品牌数量

四、2008年脱盐乳清粉行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年脱盐乳清粉行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外脱盐乳清粉竞争分析

二、2008-2009年我国脱盐乳清粉市场竞争分析

三、2008-2009年我国脱盐乳清粉市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要脱盐乳清粉企业动向

五、2009年国内脱盐乳清粉拟在建项目分析

第十一章 脱盐乳清粉企业竞争策略分析

第一节 脱盐乳清粉市场竞争策略分析

一、2009年脱盐乳清粉市场增长潜力分析

二、2009年脱盐乳清粉主要潜力品种分析

三、现有脱盐乳清粉产品竞争策略分析

四、潜力脱盐乳清粉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 脱盐乳清粉企业竞争策略分析

一、金融危机对脱盐乳清粉行业竞争格局的影响

二、金融危机后脱盐乳清粉行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国脱盐乳清粉市场竞争趋势

四、2009-2012年脱盐乳清粉行业竞争格局展望

五、2009-2012年脱盐乳清粉行业竞争策略分析

六、2009-2012年脱盐乳清粉企业竞争策略分析

第十二章 主要脱盐乳清粉品牌竞争分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 脱盐乳清粉行业发展趋势分析

第一节 我国脱盐乳清粉行业前景与机遇分析

一、我国脱盐乳清粉行业发展前景

二、我国脱盐乳清粉发展机遇分析

三、2009年脱盐乳清粉的发展机遇分析

四、金融危机对脱盐乳清粉行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国脱盐乳清粉市场趋势分析

一、2008-2009年脱盐乳清粉市场趋势总结

二、2009-2012年脱盐乳清粉发展趋势分析

三、2009-2012年脱盐乳清粉市场发展空间

四、2009-2012年脱盐乳清粉产业政策趋向

五、2009-2012年脱盐乳清粉技术革新趋势

六、2009-2012年脱盐乳清粉价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来脱盐乳清粉行业发展预测

第一节 未来脱盐乳清粉需求与消费预测

一、2009-2012年脱盐乳清粉产品消费预测

二、2009-2012年脱盐乳清粉市场规模预测

三、2009-2012年脱盐乳清粉行业总产值预测

四、2009-2012年脱盐乳清粉行业销售收入预测

五、2009-2012年脱盐乳清粉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国脱盐乳清粉行业供需预测

一、2008-2012年中国脱盐乳清粉供给预测

二、2009-2012年中国脱盐乳清粉产量预测

三、2009-2012年中国脱盐乳清粉需求预测

四、2009-2012年中国脱盐乳清粉供需平衡预测

五、2009-2012年中国脱盐乳清粉产品价格预测

六、2009-2012年主要脱盐乳清粉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 脱盐乳清粉行业投资现状分析

第一节 2008年脱盐乳清粉行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月脱盐乳清粉行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 脱盐乳清粉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年脱盐乳清粉行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内脱盐乳清粉技术现状
- 二、2009年脱盐乳清粉技术发展分析
- 三、2009-2012年脱盐乳清粉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 脱盐乳清粉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 脱盐乳清粉行业投资效益分析

- 一、2008-2009年脱盐乳清粉行业投资状况分析
- 二、2009-2012年脱盐乳清粉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年脱盐乳清粉行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年脱盐乳清粉行业的投资方向
- 五、2009-2012年脱盐乳清粉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响脱盐乳清粉行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响脱盐乳清粉行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响脱盐乳清粉行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响脱盐乳清粉行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国脱盐乳清粉行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国脱盐乳清粉行业发展面临的机遇分析

第五节 脱盐乳清粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年脱盐乳清粉行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年脱盐乳清粉行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年脱盐乳清粉行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年脱盐乳清粉行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年脱盐乳清粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年脱盐乳清粉行业其他风险及控制策略

第十八章 脱盐乳清粉行业投资战略研究

第一节 脱盐乳清粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国脱盐乳清粉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、脱盐乳清粉实施品牌战略的意义
- 三、脱盐乳清粉企业品牌的现状分析
- 四、我国脱盐乳清粉企业的品牌战略
- 五、脱盐乳清粉品牌战略管理的策略

第三节 脱盐乳清粉经营策略分析

- 一、脱盐乳清粉市场细分策略
- 二、脱盐乳清粉市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、脱盐乳清粉新产品差异化战略

第四节 脱盐乳清粉行业投资战略研究

一、2009年奶粉行业投资战略

二、2009年脱盐乳清粉行业投资战略

三、2009-2012年脱盐乳清粉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：脱盐乳清粉产业链分析

图表：国际脱盐乳清粉市场规模

图表：国际脱盐乳清粉生命周期

图表：2003-2008年中国脱盐乳清粉行业市场规模

图表：2002-2008年全球脱盐乳清粉产业市场规模

图表：2006-2008年脱盐乳清粉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国脱盐乳清粉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国脱盐乳清粉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国脱盐乳清粉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国脱盐乳清粉发展能力分析

图表：2008-2009年中国脱盐乳清粉竞争力分析

图表：2009-2012年中国脱盐乳清粉产能预测

图表：2009-2012年中国脱盐乳清粉消费量预测

图表：2009-2012年中国脱盐乳清粉市场前景预测

图表：2009-2012年中国脱盐乳清粉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国脱盐乳清粉发展前景预测

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量全国合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量北京市合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量天津市合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量河北省合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量山西省合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量上海市合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量江苏省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量浙江省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量安徽省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量福建省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量江西省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量山东省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量河南省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量湖北省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量湖南省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量广东省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量广西区合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量海南省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量重庆市合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量四川省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量贵州省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量云南省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量陕西省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量新疆区合计
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量全国合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量北京市合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量天津市合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量河北省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量山西省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量吉林省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量上海市合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量江苏省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量安徽省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量福建省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量江西省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量山东省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量河南省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量湖北省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量湖南省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量广东省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量广西区合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量海南省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量重庆市合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量四川省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量贵州省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量云南省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量陕西省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量新疆区合计
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月奶粉行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月奶粉行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年1季度脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年1月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年2月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年3月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年2季度脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年4月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年5月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年6月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年3季度脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年7月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年8月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年9月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年4季度脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年10月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年11月脱盐乳清粉进口数据

图表：2008年12月脱盐乳清粉进口数据
图表：2008年1-12月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年1季度脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年1月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年2月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年3月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年2季度脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年4月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年5月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年6月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年3季度脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年7月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年8月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年9月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年4季度脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年10月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年11月脱盐乳清粉出口数据
图表：2008年12月脱盐乳清粉出口数据
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年1季度脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年1月脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年2月脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年3月脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年2季度脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年4月脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年5月脱盐乳清粉进口数据
图表：2009年1-5月脱盐乳清粉出口数据
图表：2009年1季度脱盐乳清粉出口数据
图表：2009年1月脱盐乳清粉出口数据
图表：2009年2月脱盐乳清粉出口数据
图表：2009年3月脱盐乳清粉出口数据
图表：2009年2季度脱盐乳清粉出口数据

图表：2009年4月脱盐乳清粉出口数据

图表：2009年5月脱盐乳清粉出口数据

图表：奶粉市场调查对象情况分析

图表：奶粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对奶粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：奶粉消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者奶粉品牌构成

图表：奶粉消费者性别比例

图表：奶粉消费者年龄分布

图表：奶粉消费者购买频率分析

图表：奶粉消费者购买奶粉的规格

图表：奶粉消费者购买奶粉消费金额

图表：消费者奶粉关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21203.html>